

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Thur 6/25/2020 9:13:07 AM
Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19
Received: Thur 6/25/2020 9:13:07 AM

Hi (10)(2e)

Dat kan na 12.00 uur. Ik ben de hele dag aan het werk. Zou 14.00 uur schikken?

Vriendelijke groet,

(10)(2e)
 (10)(2e)

(10)(2e) | (10)(2e)
Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T +31 3 (10)(2e)
 M +31 6 (10)(2e)
 (10)(2e)@rivm.nl
<http://www.rivm.nl>

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 25 juni 2020 10:30
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;
 (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Goedemorgen allen,

Bedankt voor jullie snelle en behulpzame reacties!

(10)(2e) is vanaf morgen een week afwezig en ik neem het graag van haar over totdat ze weer aanwezig is. (10)(2a)

(10)(2a)

(10)(2e) hoe laat schikt het om morgen even te bellen? Voor mij is tussen 10 en 12 alleen niet mogelijk.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 25 juni 2020 09:56
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
 <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Goedemorgen,

Dat vertel ik je graag, maar dan wel telefonisch. Is teveel om op de mail te zetten. Zullen we morgen even bellen?

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T +31 3 (10)(2e)

M +31 6 (10)(2e)

(10)(2e) @rivm.nl
<http://www.rivm.nl>

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Sent: woensdag 24 juni 2020 17:16

To: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>;

(10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Beste allen,

Bedankt voor jullie snelle reactie. Het is inderdaad een complex vraagstuk, waar begrijpelijk geen pasklaar antwoord voor is. Het gaat om het CBRN Centre of Excellence project 73. (10)(2e) bedankt voor het sturen van de links. De EU publicatie was ons nog niet bekend en gaan we zeker meenemen. (10)(2e) dankjewel voor je uitleg over fake news berichten en de rol van sociale media.

(10)(2e) mag ik vragen hoe er wordt omgegaan met ongeloof en wantrouwen m.b.t. vaccineren?

(10)(2e) hebben jullie vanuit de gedragsunit ervaringen met omgaan met ongeloof/wantrouwen en fake news?

Ik hoor het graag.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

P.S. Aangezien ik aankomende week afwezig zal zijn, heb ik mijn collega (10)(2e) aan deze mailwisseling toegevoegd.

From: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Sent: maandag 22 juni 2020 14:08

To: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Hallo (10)(2e)

We hebben geen materialen ontwikkeld die specifiek ingaan om ongeloof tegen te gaan. Op zich heeft dat ook niet veel nut, want als de boodschap die je als instituut geeft niet geloofd wordt, zal een folder van je waarin staat dat de rest fake news is natuurlijk ook niet snel geloofd worden *

Twitter en Facebook kenmerkten bepaalde instituten al vroeg tijdens de uitbraak als betrouwbare bron voor informatie, die status kregen wij ook heel snel, wat wellicht kan helpen. Daarnaast hebben we met inhoudelijke argumenten complottheorieën geprobeerd te weerleggen. Hier speelt echter ook weer het bovenstaande probleem op, maar je ziet dat media soms deze info ook oppakken, waardoor het goede nieuws zich weer verder kan verspreiden. Leg daarnaast uit hoe goed peer-reviewed onderzoek uitgevoerd wordt.

Ons beleid richtte zich vooral erop om ons verhaal duidelijk te blijven vertellen, met een goede onderbouwing. De fakenews-berichten konden helpen om te zien welke (sub)onderwerpen leven en wat je wilt adresseren. Van het begin af aan werden onderzoeken gehouden onder de Nederlandse bevolking waaruit bleek dat we als instituut als betrouwbaar geacht werden en duidelijke en voldoende informatie verspreiden. Aan die data moet je je vast kunnen houden, want in de reacties onder socialmediaberichten kom je vooral haat, onzin of complotten tegen (wat een vertekend en droevig beeld schetst).

Helaas dus geen pasklaar antwoord. Wellicht heeft de gedragsunit (10)(2e) nog tips?

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Postbus 1

3720 BA Bilthoven

T 030 (10)(2e)

M 06 (10)(2e)

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: maandag 22 juni 2020 12:54

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: RE: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Beste (10)(2e)

Interessant, welk project ben je bij betrokken?

Lastig om zo even antwoord te geven op je vraag of eigenlijk vragen:

De EU heeft deze publicatie Tackling Coronavirus disinformation; getting the facts right.

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/corona_fighting_disinformation.pdf. In het verlengde daarvan zie ook de uitgebreide COVID-19 communicatie op rivm.nl/en <https://www.rivm.nl/en/novel-coronavirus-covid-19>

Het RIVM heeft een corona communicatie strategie, daarover kan (10)(2e) je informeren.. En wellicht kan (10)(2e) toelichten hoe omgegaan wordt met ongeloof en wantrouwen m.b.t. vaccineren.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

National Institute for Public Health and the Environment, RIVM

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven | The Netherlands

T +31 3 (10)(2e)

(10)(2e) @rivm.nl

<http://www.rivm.nl/en>

[Subscribe to our newsletter](#)

RIVM Committed to *health and sustainability*

Available (10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: donderdag 18 juni 2020 16:21

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: Internationale toepassing bestaande communicatiematerialen COVID-19

Beste (10)(2e) en (10)(2e)

(10)(2a)

Nu vroeg ik mij af of er binnen het RIVM toevallig bestaande materialen, communicatiemiddelen, leaflets, infographics, etc. zijn die gebruikt worden om "ongeloof" tegen te gaan. Zijn er (communicatie)strategieën voor hoe hiermee om te gaan? Niet alleen specifiek voor COVID-19, maar ook in het algemeen (zoals bv ook *fake news* en soms ongelooft is rondom vaccinaties). Zouden jullie mij hier meer over kunnen vertellen of is er wellicht een collega die hier meer over weet?

Ik hoor het graag.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

National Institute for Public Health and the Environment (RIVM)
Centre for Infectious Disease Control Netherlands

(10)(2e)

P.O. Box 1
3720 BA Bilthoven
The Netherlands

Tel +31 6 (10)(2e)

E-mail: (10)(2e) [@rivm.nl](mailto:(10)(2e)@rivm.nl)